



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | MEDIAWEB CREATIONS LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 25.000,00€

Incentivo | 12.500,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Expandir as operações no mercado global, aumentando a visibilidade dos produtos e serviços e consolidando a presença como líder no fornecimento de soluções de desenvolvimento de software para plataformas low-code, expandindo a sua presença a 2 novos mercados além dos atuais, focando a sua estratégia na ativação inaugural da exportação através de canais digitais.

OBJETIVOS

1. Criar de modo inaugural loja online própria, multilíngua, com sistemas CRM integrados, sistemas de pagamento diversificados e sistemas de segurança avançados
2. Desenvolver ações e campanhas de promoção online junto dos 3 mercados alvos – EUA, Holanda e Arábia Saudita, com vista ao alcance de vendas externas através de canais digitais
3. Investir na presença inaugural em e-marketplace internacional de referência para os seus segmentos prioritários nos 3 mercados alvo
4. Desenvolver conteúdos adaptados e focados nos públicos-alvo externos na sua loja e website, conteúdos para SMM, conteúdo de influencers, conteúdos otimizados para mobile, para paid adds e campanhas em motores de busca
5. Melhorar e incrementar os processos de SEO para posicionamento em motores de busca internacionais, por forma a potenciar e direcionar tráfego orgânico para a loja da empresa
6. Sistematizar a análise e monitorização da performance digital da empresa e concorrência através de ferramentas Analytics e avaliação de performance digital

INVESTIMENTO

Nº inv	Tipo	Aprovado €
		Elegível
1	Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto	6 000,00
2	Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente	4 000,00
3	Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa	1 000,00
4	Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa	4 000,00
5	Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets	1 500,00
6	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	2 000,00
7	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	2 000,00
8	Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio	2 000,00
9	Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante q	1 000,00
10	Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto	1 500,00
		25 000,00

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Sim
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 1
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3